

HISTORIAS DE ÉXITO

A través de ComRural

Grupos productivos del sur fortalecen capacidades de cultivo para obtener mejores rendimientos en la producción de granos básicos.

El objetivo del plan de negocios es mejorar los rendimientos, calidad y volúmenes a comercializar reflejado en un incremento de los ingresos económicos de las familias, su dieta y mejoramiento de su nivel de vida.

Son 99 personas beneficiadas, de las cuales 55 son mujeres y 18 son jóvenes de las comunidades El Zapote, El Júcaro y El Tamarindo ubicadas en los municipios de San Antonio de Flores y Pespire, en Choluteca.

Pespire, Choluteca. En el marco de la implementación de Ventana 1 del proyecto Integrando la Innovación para la Competitividad Rural de Honduras (COMRURAL II), se realizó una gira de avance por tres comunales del departamento de Choluteca para conocer in situ el progreso de los planes de negocios que están ejecutando las familias productoras.

Con esta Ventana, la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) a través de ComRural, busca alcanzar a aquellos grupos que han salido de la inseguridad alimentaria y tienen un excedente de producción que les permite comercializarlo. Para ello, se ha contratado a la Fundación Suiza para la Cooperación Técnica (SWISSCONTACT), como la firma implementadora de esta ventana, responsable de la asistencia técnica a las familias productoras.

El tiempo de implementación de la Ventana 1 es de 12 meses tiempo en el cual se beneficiarán a unos 3,350 productores rurales de 32 municipios y una aldea de los departamentos de Francisco Morazán, Choluteca y El Paraíso. Asimismo, se atenderá un máximo de 10 por ciento de las y los productores que se encuentren fuera de la zona de intervención del proyecto en los tres departamentos atendidos.

Los grupos productivos que se visitaron son La Libertad y Productores con Visión al Desarrollo en la comunidad El Júcaro en el municipio de San Antonio de Flores y Campesinos y Campesinas Unidos en Acción de la comunidad El Tamarindo en Pespire.

Son 99 familias beneficiadas representadas a través de uno de sus miembros con la ejecución del plan de negocios, cuyo objetivo es el fortalecimiento de la capacidad productiva y de comercialización de maíz y frijol mediante la implementación de un paquete tecnológico de alto rendimiento. Del total de beneficiados, 55 son mujeres y 18 son jóvenes participantes de los grupos productivos de la cadena de valor de granos básicos.



“Para nosotros significa bastante tener un aliado comercial porque ya vamos a tener quien nos compre la producción y ya no van a venir los coyotes (intermediarios) a comprarnos al precio que ellos dicen, aprovechándose de las personas humildes, sino que ya nos van a pagar la producción a mejores precios”.

Maribel Pavón, del grupo Productores con Visión al Desarrollo en El Jícaro, sostuvo que la asistencia técnica y financiera que están recibiendo por parte de ComRural y SWISSCONTACT “es un apoyo que nunca habíamos tenido”, ya que la inversión incluye la adquisición de herramientas y equipo, pero además identifica al aliado comercial para garantizar la venta de toda la producción de granos básicos.

Sobre el aliado comercial, Mayesli Motiño, Secretaria del grupo productivo La Libertad, manifestó que la bodega San Marqueña ubicada en Choluteca, les comprará toda la producción y que, una vez finalizado el plan de negocios, ellos continuarán vendiendo su producción ya que contarán con las herramientas y el conocimiento necesario para darle sostenibilidad al proyecto.

“Para nosotros significa bastante tener un aliado comercial porque ya vamos a tener quien nos compre la producción y ya no van a venir los coyotes (intermediarios) a comprarnos al precio que ellos dicen, aprovechándose de las personas humildes, sino que ya nos van a pagar la producción a mejores precios”, agregó Maribel Pavón.



Plan de Negocios

El objetivo del plan de negocios es mejorar los rendimientos, calidad y volúmenes a comercializar reflejado en un incremento de los ingresos económicos de las familias, su dieta y mejoramiento de su nivel de vida.

Para Orlando Pavón Ortéz, presidente del grupo La Libertad, con el plan de negocios se busca fortalecer la capacidad productiva y de comercialización, así como fortalecer los conocimientos de las y los productores en técnicas para cultivar, conservar y recuperar el suelo.

Cada grupo recibirá silos metálicos, bombas mochila, herramientas de cultivo, como palas, azadón, pico piocha, machete, desgranadora mecánica de maíz, insumos agrícolas, semillas y complementos, entre otros.

El compromiso de los grupos productivos es mantener la participación de las mujeres y jóvenes de acuerdo con la línea base de la Ventana 1 en el territorio. De la misma forma, se debe de fortalecer los conocimientos en el 80 por ciento de mujeres y jóvenes participantes en el plan de negocios.

También incluye fortalecer capacidades en temas de negociaciones, ofertas y ventas dirigido a los grupos responsables de la comercialización del maíz y frijol, a fin de que cada grupo pueda alcanzar acuerdos comerciales justos y sostenibles.

Abarca también un plan de gestión ambiental y un plan de gestión social. En este último, las y los productores han aprendido acerca de las salvaguardas ambientales y sociales, que son políticas del Banco Mundial (BM) para garantizar la sostenibilidad de los procesos productivos a fin de minimizar y evitar posibles impactos adversos en las comunidades y el ambiente.



Competitividad Rural
SAG -ComRural
Gobierno de la República

“Nos sentimos agradecidos con el apoyo que trae ComRural a nuestro grupo para llegar a ser productores con una visión más grandes y tener una producción más competitiva”.

Prácticas climáticamente inteligentes

El plan de gestión ambiental implementado en las tres comunidades busca desarrollar una adecuada gestión ambiental a través del fortalecimiento de capacidades y la implementación de acciones que disminuyan, mitiguen y/o compensen los impactos y deterioros de los recursos naturales debido a las actividades productivas realizadas en la cadena de granos básicos.

Cada grupo debe de adoptar tres prácticas agrícolas en el 100 por ciento de todas las parcelas, por lo que han comenzado a implementar practicas climáticamente inteligentes para desarrollar una gestión ambiental adecuada de sus proyectos productivos, mediante el fortalecimiento de capacidades y la adopción de acciones que contribuyan a disminuir y mitigar el impacto de los afectos al cambio climático y al deterioro ambiental.



“Hemos tenido capacitaciones para hacer mejoras en las parcelas, hemos aprendido a cuidar el ambiente a no talar los pocos árboles para traer oxígeno a la parcela”. Detalló que “por falta de conocimiento uno no siembra bien”, pero con las capacitaciones brindadas tanto por la firma implementadora como por el técnico de la Unidad Municipal Ambiental (UMA) “estamos mejorando nuestras parcelas”, afirmó el presidente del grupo La Libertad.

Entre las prácticas climáticamente inteligentes está la conservación del suelo, el uso de barreras vivas mediante la siembra de valeriana, la cual utilizan también para tes, barreras muertas con muros de piedra, aplicación de insumos y fungicidas orgánicos. También han aprendido acerca del manejo de residuos sólidos, protección al ambiente, manejo y conservación de suelos y agua, así como el manejo de plagas.

Este plan incluye una estrategia de reforestación con el fin de restaurar las áreas boscosas de las tres comunidades para reestablecer la biodiversidad, proteger el suelo, las fuentes hidrográficas y mitigar el cambio climático.

“Nos sentimos agradecidos con el apoyo que trae ComRural a nuestro grupo para llegar a ser productores con una visión más grandes y tener una producción más competitiva”, finalizó Mayesli Motiño.

