



PROYECTO
DE COMPETITIVIDAD RURAL
(SAG-ComRural)



HISTORIAS DE ÉXITO COMRURAL II



PRODUCTORES MEJORAN SU PRODUCCIÓN Y ACCESO A MERCADOS CON VENTANA 1 DE COMRURAL

**ESTRATEGIA LIDERADA POR LA SAG
DINAMIZA LA ECONOMÍA RURAL**



Para el grupo de productores de granos Plan de Lima, uno de los principales logros obtenidos desde que forman parte de los beneficiarios de la Ventana 1, es el acercamiento con el Instituto Hondureño de Mercadeo Agrícola (IHMA), el cual les garantizará un mercado para la producción de frijoles y maíz.

Danlí, El Paraíso. En las zonas rurales de Francisco Morazán y El Paraíso, 59 familias de pequeños productores de subsistencia fortalecen sus capacidades productivas y avanzan hacia nuevas oportunidades de mercado a través de la Ventana 1 del proyecto ComRural II, una iniciativa orientada a promover alianzas productivas y soluciones agro-logísticas con grupos organizados de manera informal.

Esta ventana está dirigida específicamente a Grupos de Productores (GP) de subsistencia, integradas por familias que practican la agricultura principalmente para su alimentación, pero que buscan mejorar su productividad e insertarse progresivamente en dinámicas de mercado.

La intervención es impulsada por el Gobierno de Honduras a través de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), financiada mediante un préstamo del Banco Mundial. Como parte de la estrategia de desarrollo rural del país, el proyecto combina asistencia técnica, acceso a insumos y transferencia de tecnología, con un énfasis en la articulación productiva y la mejora de capacidades organizativas.

La Ventana 1 es ejecutada por Swisscontact, como firma implementadora impulsando acciones a grupos de productores de Francisco Morazán, Choluteca y El Paraíso a fin de fortalecer cadenas de valor, entre las cuales están las de granos y cafés especiales, con resultados visibles en el incremento de rendimientos y en la calidad de los productos.



De pequeños productores a actores del mercado

Señaló que, con la implementación del plan de negocios, los 16 agricultores, siete son mujeres y cinco jóvenes, han incorporado equipos, como desgranadora, silos y secadoras solares, que facilitan el proceso de secado del frijol durante la temporada de invierno, permitiéndoles conservar la calidad del grano y asegurar su comercialización.

Asimismo, destacó que el apoyo no se ha limitado a la provisión de insumos, sino que también ha incluido el fortalecimiento de capacidades, lo que se ha traducido en mejores rendimientos productivos y en el desarrollo de habilidades para la gestión y resolución de conflictos dentro del grupo.

rodríguez explicó que tanto los frijoles como el maíz se comercializan a nivel local, principalmente para la elaboración de tortillas, las cuales se venden en la Feria del Agricultor y el Artesano, así como en el mercado mayorista de la colonia Villanueva en Tegucigalpa.

Para Teofilo Rodríguez, fiscal de la junta directiva del GP Plan de Lima, en Tatumbula, al oriente de Tegucigalpa, uno de los principales logros que han obtenido desde que forman parte de los beneficiarios de la Ventana 1, es el acercamiento con el Instituto Hondureño de Mercadeo Agrícola (IHMA), con el objetivo de identificar sus volúmenes de producción y avanzar en la posible compra de sus cosechas.

“Como agricultores nos vemos más superados, es un sueño que se hace realidad porque hoy tenemos nuestras herramientas, insumos y maquinaria, es un gran empujón que nos han dado, soñamos con expandir nuestras áreas de cultivo y soñamos en un futuro tener un silo grande para guardar en grupo nuestra cosecha”, finalizó.



Asistencia técnica fortalece la producción de cafés especiales

Desde la comunidad de El Cantón, en El Paraíso, la productora de cafés especiales Sarvia Thamar Merlo González destaca cómo el proyecto ComRural ha fortalecido a 19 caficultores, entre ellos 12 mujeres y siete jóvenes, mediante un paquete tecnológico que mejorará el rendimiento del cultivo y el proceso de beneficiado del café.

Explica que, gracias al acompañamiento técnico y a la entrega de insumos, herramientas agrícolas y, especialmente, secadoras solares, los caficultores han logrado mejorar de manera significativa los procesos de postcosecha. Estas tecnologías permiten un secado más uniforme, higiénico y controlado del grano, lo que se traduce en una mayor calidad y en mejores oportunidades para acceder a mercados de cafés especiales.

Sarvia recuerda que, antes de integrarse al proyecto, muchos productores desconocían las variedades de café que cultivaban. Esta realidad comenzó a cambiar con la asistencia técnica, que les ha permitido adoptar buenas prácticas agrícolas y fortalecer sus conocimientos.

Asimismo, destaca que el proyecto ha contribuido a optimizar los procesos productivos a lo largo de toda la cadena, mejorando la eficiencia, la calidad del café y las capacidades técnicas de los productores. “Hoy podemos ofrecer un café de mayor calidad, gracias al apoyo recibido. Hemos aprendido a trabajar mejor nuestros cultivos y a cuidar cada etapa del proceso”, expresó Sarvia.



Prácticas climáticamente inteligentes



Para William Anderson Merlo, la implementación de sistemas agroforestales en los cafetales ha representado una oportunidad para mejorar la producción y reducir los efectos del cambio climático, gracias a la conservación de la cobertura forestal en las fincas de café.

La Caja Rural de Ahorro y Crédito (CRAC) Renacer de Granadillos, está integrada por 24 productores de café, quienes antes del acompañamiento brindado por ComRural, desconocían muchas de las prácticas climáticamente inteligentes que hoy aplican en sus parcelas.

Además de fortalecer el manejo ambiental de las fincas, el entrevistado dijo que el grupo productor también trabaja con la visión de mejorar la calidad de vida de cada una de las familias involucradas.

El grupo ha adquirido conocimientos y prácticas sobre la conservación y regeneración del suelo, incluyendo la siembra en curvas a nivel, la incorporación de materia orgánica y microorganismos benéficos, así como el uso de barreras vivas para la retención del suelo, entre otras técnicas.

Implementan prácticas para el tratamiento de las aguas mieles y la pulpa, subproductos del proceso de

beneficiado, con el fin de minimizar los riesgos de contaminación ambiental y promover la economía circular.

El plan de negocios del CRAC Renacer de Granadillos se orientó en la mejora del perfil con valor agregado, la adquisición de secadoras solares y la adquisición de insumos para mejorar y diversificar la producción de café.

Como cooperativistas, sueñan con consolidar su propia marca de café y dejar atrás la venta del grano en uva. Su objetivo es fortalecer toda la cadena de producción, desde el beneficiado húmedo y seco hasta lograr exportar café procesado y de alta calidad hacia mercados internacionales.



“El apoyo técnico y las capacitaciones nos han permitido fortalecer nuestros conocimientos sobre el cultivo del café.

Antes éramos débiles como organización y eso nos obligaba a vender el café en uva”, expresó Merlo.

