



PROYECTO  
DE COMPETITIVIDAD RURAL  
(SAG-ComRural)



# HISTORIAS DE ÉXITO COMRURAL II



## CARDAMOMO, UN CULTIVO QUE IMPULSA EL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD RURAL DEL PAÍS

**CON EL ACOMPAÑAMIENTO DE LA SAG A  
TRAVÉS DEL PROYECTO COMRURAL II**



*“Para nosotros como AGROINSA, el apoyo de ComRural ha sido fundamental, ya que nos ha permitido contar con la infraestructura necesaria para agregar valor a nuestra producción. Gracias a ello, hoy tenemos mayores oportunidades de acceder a mercados que exigen altos estándares de calidad en el procesamiento del cardamomo”.*



### **Quimistán, Santa Bárbara.**

El cultivo de cardamomo se ha convertido en una alternativa de desarrollo para numerosas familias productoras ubicadas en 14 comunidades del municipio de Quimistán, en Santa Bárbara. Para este grupo de agricultores, el cultivo del “momo”, es una oportunidad para mejorar sus condiciones de vida, garantizar la seguridad alimentaria de sus familias y acceder a mercados internacionales.

Así lo confirma María Lourdes Ramírez, de la comunidad de Buenos Aires, en Pinalejo, quien recuerda que su vínculo con el “momo” comenzó desde su infancia junto a su abuelo, “mi abuelo tenía momera, estaba pequeña y nos llevaba siempre lejos a cortar momo”, dijo.

Hoy, María continua con la tradición familiar y destaca que la venta de la cosecha se ha convertido en una importante fuente de ingresos para ella y su familia porque le ha permitido “sacar adelante a sus hijos”.

Al igual que María, 46 mujeres que forman parte de la Asociación de Productores Agroindustriales Santa Bárbara (AGROINSA), han encontrado en la producción de cardamomo, una oportunidad para fortalecer sus medios de vida y generar ingresos para sus familias, con este cultivo que ha experimentado un crecimiento en la zona debido al acompañamiento técnico y financiero del proyecto Integrando la Innovación para la Competitividad Rural de Honduras II (ComRural III).



## **Surgimiento de AGROINSA**

Ante el crecimiento potencial del cultivo y la necesidad de fortalecer su competitividad, en el 2019, un grupo de productores decidió organizarse con el propósito de fortalecer y mejorar la producción de cardamomo, así como



ampliar sus oportunidades de acceso a mercados internacionales, surgiendo AGROINSA, Organización de Productores Rurales (OPR), que actualmente impulsa el desarrollo y fortalecimiento de la cadena de valor del cardamomo en la región.

Según Ana Fortín, gerente de AGROINSA, la Asociación nació con el propósito de organizar y ubicar a las y los productores, identificar las variedades de cardamomo que se cultivan y mapear las principales zonas de producción en el departamento.

Para Fortín, todo este esfuerzo dio por resultado, las bases para la conformación y consolidación de la cadena de valor de cardamomo en Honduras. Actualmente, AGROINSA comercializa su producción en Guatemala, principal productor de cardamomo de Centroamérica. No obstante, la organización busca ampliar su presencia en mercados de Medio Oriente, donde esta especia tiene una alta demanda. Como parte de ese avance, en diciembre pasado realizó su primera exportación directa al enviar un contenedor de cardamomo a Inglaterra.

# Un plan de negocios que impulsa el fortalecimiento de capacidades



Como organización, AGROINSA necesitaba recursos para fortalecer sus capacidades productivas y comerciales, por lo que presentan un plan de negocios al Proyecto ComRural II, implementado por la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), cuyo objetivo se orientó al mejoramiento de los procesos de transformación del cardamomo mediante la incorporación de infraestructura, equipo de secado y valor agregado. Esta inversión permitió mejorar la calidad del cultivo, dar valor a la producción y acceder a mejores condiciones de comercialización, contribuyendo así al incremento de la rentabilidad para las y los productores asociados.



“Para AGROINSA, el apoyo de ComRural ha sido fundamental, ya que nos ha permitido contar con la infraestructura necesaria para agregar valor a nuestra producción. Gracias a ello, hoy tenemos mayores oportunidades de acceder a mercados que exigen altos estándares de calidad en el procesamiento del cardamomo”. El acompañamiento de ComRural II contribuyó con el fortalecimiento técnico y organizativo de las y los productores de cardamomo. Asimismo, se ha generado información sobre el cultivo a nivel nacional, como porcentajes de productividad, prácticas de manejo y variedades de semillas que predominan en el país. En el plan de negocios de AGROINSA participaron 147 productores, de los cuales 46 son mujeres y 32 son jóvenes, en conjunto cultivan 390 manzanas de tierra a una altura entre 900 a 1300 metros sobre el nivel del mar (msnm), distribuidos en varias comunales del departamento de Santa Bárbara.

Además, como parte de las acciones impulsadas por ComRural II, se fortaleció la producción primaria de cardamomo, se instaló y equipó la planta de secado, se adquirió un vehículo tipo camión para facilitar la logística de recolección y transporte desde las fincas hacia la planta de procesamiento y se implementó un plan de gestión social y ambiental para garantizar la sostenibilidad de la organización.

“Con ComRural se construyó la bodega de productos terminados, (se adquirió) cuatro secadoras amigables con el ambiente porque trabaja con casulla de arroz y de café, además puede trabajar con gas o con leña”. Asimismo, se instalaron paneles solares y se construyó una galera de abonos orgánicos.



*“La inversión total del plan de negocios ascendió a 13.27 millones de lempiras, de este monto, 7.9 millones de lempiras fueron aportados por ComRural, 4.01 millones de lempiras por el aliado financiero y 1.34 millones de lempiras fueron contribuidos por la propia AGROINSA”.*



---

## Enfoque inclusivo y ambiental



“El plan de negocios de AGROINSA incluyó un enfoque inclusivo y ambiental mediante la participación de mujeres y jóvenes y la adopción de prácticas climáticamente inteligentes.

Kevin Alexis Gutiérrez, es un joven agricultor ejemplo de todo ese procesos, contó que hace dos años decidió apostar por el cultivo de cardamomo y que, gracias al acompañamiento recibido y a su dedicación, sus parcelas han comenzado a producir sus primeras cosechas.

Detalló que en AGROINSA es el responsable del mantenimiento de las fincas, así como el encargado de la planta de secado, ya que es quien supervisa todo el proceso, desde encender los hornos hasta medir la temperatura para lograr un secado óptimo.

Por su parte Will Díaz, jefe de Producción de Abonos Orgánicos de AGROINSA, explicó que con fondos de ComRural II, se construyó una galera para la elaboración de fertilizantes orgánicos, los cuales se preparan con gallinaza, pulpa de café y otros residuos orgánicos disponibles en el territorio, lo que les permite a las familias agricultoras, contar con insumos propios, reducir costos de producción y promover prácticas climáticamente inteligentes. Como parte de las prácticas sostenibles implementadas en las fincas, los productores cultivan cardamomo bajo sistemas agroforestales que ayudan a conservar la cobertura boscosa. El cultivo se asocia con árboles como la guama, una especie de rápido crecimiento que proporciona sombra y contribuye a mejorar la fertilidad del suelo.

## Producción nacional

Según la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), el cardamomo se ha consolidado como una alternativa productiva de alto valor para cientos de familias de pequeños productores en los departamentos de Santa Bárbara, Cortés y Yoro.

Con el paso de los años, los agricultores han fortalecido sus conocimientos y capacidades, no solo en el manejo del cultivo, sino también en los procesos de secado, transformación y comercialización, lo que ha contribuido a mejorar la calidad del producto y a generar mayores oportunidades de ingresos para las familias rurales. Las proyecciones para la próxima temporada, que inicia en agosto, estiman una producción cercana a los 100,000 quintales de cardamomo. Este crecimiento refleja el potencial del cultivo como una opción rentable para las familias productoras, contribuyendo a la diversificación de sus ingresos y al desarrollo económico local.

Asimismo, posiciona al cardamomo hondureño como un producto con amplias oportunidades en los mercados internacionales, especialmente si se continúa fortaleciendo la cadena de valor y se garantiza el acceso de los productores a asistencia técnica, servicios de comercialización y mercados especializados.

